

Тема **Азбука потребителя.**

Цель: создать условия:

для формирования сознательной потребительской позиции,
для осознания необходимости беречь свое здоровье.

На прошлом уроке мы начали изучение одной из самых важных тем в курсе «Естествознание» - экологии. Рассмотрели важнейшие экологические понятия, получили представление об экологических факторах – тех условиях, которые оказывают влияние на процессы жизнедеятельности живых организмов и здоровье человека.

Сегодня мы поговорим об одном из самых главных компонентов, оказывающих влияние на здоровье человека – питании.

Тема?

Но по домашнему заданию вы можете догадаться, о чем сегодня пойдет речь.

Д/з – принести фантики. *Зачем? Какие вопросы мы можем обсуждать?*

* Запись на доске.

Цель (*записать для себя*)

Надеюсь, что в ходе урока вы получите ответы на вопросы.

Слайд №1

* Перед вами этикетки от продуктов питания.

В группе: Разложите продукты на две корзины: для гостей, для себя.

Социализация

Фронтально: Объясните принципы деления?

В группе: Рассмотрите купленные вами товары: найдите слова, значки-указатели для потребителя, которые дают вам информацию. Оформите в виде графического организатора.

Запишите свои вопросы.

Социализация с записью на ватмане.

Слайд №2

Информация о:

- составе продукта (натуральные вещества, синтетические; основной продукт, пищевые добавки),
- о пищевой и энергетической ценности продукта,
- о сроке хранения, дате изготовления,
- о стране, предприятии,
- дополнительная информация (товарные знаки).

1. Состав продукта

Работа в группе Какие категории можно выделить в составе продукта?

Фронтально **основной продукт** (натуральный), **пищевые добавки:** красители, эмульгаторы, стабилизаторы, консерванты, антиокислители, фиксаторы окраски, загуститель, подсластитель, усилитель вкуса и аромата, разрыхлитель, осветлитель, генетически модифицированные добавки.

Пищевые добавки входят в категорию Е.

Карточка №1

Слайд №3

В. Зачем нужны пищевые добавки?

Пищевые добавки (ПД) применяются для улучшения продукта, его вкуса и внешнего вида. Допустимое содержание ПД в рамках Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) устанавливает комиссия «Codex Alimentarius». Разрешение на применение ПД в России выдает Госкомитет санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации в установленном порядке при наличии заключения Института питания.

ПИЩА ИСКУССТВЕННАЯ, пищевой продукт, который получают из различных веществ (аминокислоты, белки, липиды, углеводы), предварительно выделенных из вторичного сырья мясной и молочной промышленности, семян масличных и бобовых растений, злаков, микроорганизмов и др., а также пищевых добавок.

МОДИФИЦИРОВАНИЕ полимеров, направленное изменение их свойств путем регулирования надмолекулярной структуры (введение зародышей кристаллизации, термическая обработка) или изменения химического состава молекулы (введение реакционноспособных групп и др.). Применяется, напр., для повышения ударной прочности пластмасс, облегчения крашения химических волокон.

В составе продукта наибольший интерес представляет наличие вредных веществ, которые могут оказывать различные воздействия на организм человека.

Работа в группе Работа с информацией «Вредные вещества». Отметьте ! знаком наиболее важную информацию, ? – информацию, вызывающую вопросы.

Карточка №2

Задание:

- В какой из корзинок больше оказалось товаров, содержащих канцерогены и другие вредные вещества?
- Сделайте новый выбор: отберите товары, которые вы бы сейчас ни за что не купили.

Объясните свой выбор.

Как правило, это рекламируемые товары.

Фронтально: Назовите свойства рекламы, благодаря которым человек поневоле становится покупателем.

* на доске.

Работа в группе Придумайте антирекламу какому-либо продукту.

Представьте ее.

Какую еще информацию можно прочесть на этикетке товара?

Слайд №2

- Пищевая ценность – содержание Б,Ж,У в граммах на 100г продукта.
- Энергетическая ценность – количество ккал в 100г продукта.
- Срок хранения, дата изготовления.

2. - Штрих-код

Слайд №4

Как правильно читать штрих-код?

Код страны код изготовителя код товара контрольная цифра

Карточка №3

Работа в группе В каких странах произведен продукт? Зачем потребителю необходимо это знание?

Социализация

Российский товар. Не всегда соответствует.

Наиболее часто встречающиеся генетически модифицированные продукты встречаются в США, Франции, Канаде.

3. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Работа в группе Что означают товарные знаки?

Слайд №5

Знак российского Госстандарта

Знаки на продукции, годной ко **вторичной переработке**.

В процессе производства и потребления продуктов возникают отходы. Для того чтобы уменьшить количество мусора на свалках, отходы необходимо перерабатывать. Возвращение отходов в материальный кругооборот (производство - потребление) называют **рециклингом**.

Рециклинг на товарах обозначается, как правило, двумя-тремя стрелками, замыкающимися в круг, реже - начальными буквами «RE» или полным словом recycling.

Напоминающие знаки.

Знак — корзина или человек, выбрасывающий упаковку в корзину, напоминает о необходимости выбрасывать упаковку в специальные емкости, откуда мусор попадает на мусороперерабатывающий завод.

В. Какую информацию потребителю несут товарные знаки?

Индивидуально: Продолжите фразу «Если я знаю, что что-то вредит моему здоровью, то я...»

Социализация (в группе, все вместе).

Часто мы встречаемся с нетребовательностью и халатностью нас как потребителей по отношению к своему здоровью.

Надеюсь, что работа на уроке изменила вашу позицию.

Рефлексия.

Что изменилось, что произошло в моих взглядах как потребителя?

Как можно было бы назвать сегодняшний урок?

Тема

Какие вопросы остались неразрешенными?

Друг, два понятия должен бы ты затвердить:

Это разумней, чем спорить, внимать, говорить! -

Лучше не есть ничего, чем есть что попало,

Лучше быть одиноким, чем с кем попало дружить.

Омар Хайям

Выше всех поучений и правил, как правильно жить,

Две основы достоинства я предпочел утвердить:

Лучше вовсе не есть ничего, чем есть что попало;

Лучше быть в одиночестве, чем с кем попало дружить.

Чтоб мудро жизнь прожить, знать надобно немало.

Два важных правила запомни для начала:

Ты лучше голодай, чем что попало есть,

И лучше будь один, чем вместе с кем попало.

Желудок просвещенного человека имеет лучшие качества доброго сердца:

чувствительность и благодарность.

А.С. Пушкин